

各 位

株式会社ソフィアホールディングス
代表取締役社長 吉永 正紀
眞人堂株式会社
代表取締役 桐原 永叔

2013年注目のキーワード

O2Oを気鋭の執筆者が深く考察する1冊

「IT批評」3号 3月12日刊行!

株式会社ソフィアホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 吉永 正紀、JASDAQ 6942)の子会社である、眞人堂株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役 桐原 永叔)は、定期刊行のシリーズ書籍「IT批評」の3号(第4回配本)を2013年3月12日(火)に発売(発行発売/眞人堂)いたします。

インターネットビジネスで近年もっとも注目をあびつつあるキーワードに「O2O(オー・トゥ・オー：Online to Offline)」です。狭義ではネットからリアル店舗へユーザーを送る手法、仕組みを指す言葉でありながら、その可能性は、消費行動、消費社会の在り方そのものを変化させるものです。「IT批評」の3号は、消費社会が多様に変化するなかで、企業はいかに対応していくのか。再定義を迫られる消費社会について、ビジネスの視点を超えて考察していきます。各メディアで活躍する気鋭の哲学者、評論家、ジャーナリストを交えて、他書では決して読むことのできない内容です。

また「IT批評」3号刊行にともなって、眞人堂では「IT批評」vol.3 発刊記念イベントを、3月21日、御茶ノ水 ケーズ (東京都千代田区)で行います。当日は、メディア各社を集め、O2Oビジネスの最前線を識者と先進企業が語ります。

■ 内容紹介

《特集》 O2O——乱反射するインターネットと消費社会
互いに依存し互いを牽制しながら融合するオンラインとオフライン
新たに誕生する消費の時間と空間は、ビジネスの常識を変えるのか?

高度に発達した消費社会から疎外されるのは資本か? 國分功一郎インタビュー
パサージュからネットへ～資本主義の構造転換と消費社会の変容 清家竜介
ウェブは“空間”を資源化する～ソーシャル時代の情報空間論 鈴木謙介
コンテンツ消費の限界が、リアルの熱量を求める時代 宇野常寛インタビュー
消費のパラダイムシフトとしてのO2O 松浦由美子
デジタルディバイド(情報格差)を埋めるスマートデバイスが、
オンラインとオフライン、情報と物質を融合する 林信行
企業はなぜソーシャルなコミュニケーションを失敗するのか 森中亮
震災復興の鍵を握る地理空間情報基盤 クロサカタツヤ
〈特別寄稿〉 生命・情報・社会 橘川幸夫

〈空想科学対談〉2025年のIT批評～「ゲーミフィケーション」が言われなくなる世界で 井上明人



【書名】IT批評 3号【判型】A5判並製212ページ
【定価】1500円+税【発売日】2013年3月12日
【発行発売】眞人堂株式会社 ISBN 978-4-904920-07-7 C0034

■ 真人堂株式会社 会社概要

会 社 名：真人堂株式会社 (<http://shinjindo.jp>)
所 在 地：東京都新宿区
代 表 取 締 役：桐原 永叔
事 業 内 容：書籍印刷物の企画製作および出版ならびに販売
 デジタルコンテンツの企画、立案、制作、配信、販売等
設 立：2009年9月
資 本 金：1,600万円

■ 本件についてのお問合せ先

真人堂 株式会社
編 集 部：桐原永叔
T E L：03-5367-0657 F A X：03-5367-0656
E-mail：info@shinjindo.jp
U R L：<http://www.shinjindo.jp>