

2011年5月18日

各 位

株式会社ソフィアホールディングス
代表取締役社長 村田 篤紀
眞人堂株式会社
代表取締役 桐原 永叔

眞人堂株式会社
「IT 批評 vol.2 [特集] ソーシャルメディアの銀河系」5月18日刊行

株式会社ソフィアホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 篤紀、JASDAQ 6942)の関連子会社である、眞人堂株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役 桐原 永叔)は、定期刊行のシリーズ書籍「IT 批評 vol.2」(第3回配本)を2011年5月18日(水)に発売(発行発売/眞人堂)いたします。

ソーシャルメディアの拡大と定着は、実社会におけるコミュニケーションのあり方、個人と公共の関係を变えようとしています。今回の東日本大震災によって、その直後からソーシャルメディアは、その功罪をふくめて大きな注目を浴びる結果となりました。本号では、ソーシャルメディアの社会への影響と、波及しう分野について大局的な視点で捉えています。

■ 内容紹介

〈特集〉ソーシャルメディアの銀河系
コミュニティと消費社会の行方、
そしてジャスミン革命と震災。
新しいネットワークは何を変えようとしているのか？



- 「ソーシャルメディアを論じる前に」 鈴木謙介
- 「音楽業界の変容と技術に翻弄される著作権」 荒川祐二
- 「ソーシャル・ジャーナリズムの可能性」 岩上安身
- 「インターネットに広がるデマのメカニズム」 荻上チキ
- 「ソーシャルメディアの巻きこみと絞り込みがコンテンツ流通を促進する」 林 信行
- 「マルチン・ジャーナリズムの可能性」 清家竜介

- 「ソーシャルメディアとケータイ」 クロサカタツヤ
- 「Facebook 再上陸以後のソーシャルメディアとマーケティング的活用」 オガワカズヒロ
- 「〈第三のムラ〉として出現したネットコミュニティ」 芦崎 治
- 「SNS 企業のビジネスモデル」 齊藤 徹
- [緊急特集] 震災後のマスメディアとインターネット 福原伸治×クロサカタツヤ

【書名】IT 批評 vol.2 【判型】A5 判並製 200 ページ
 【定価】952 円+税 【発売日】2011年5月18日
 【発行発売】眞人堂株式会社 ISBN 978-4-904920-02-2 C0034
 【販売】首都圏、大阪、名古屋、福岡の主要書店、インターネットショップ

■真人堂株式会社 会社概要

会 社 名：真人堂株式会社 (<http://shinjindo.jp>)

所 在 地：東京都新宿区

代表取締役：桐原 永叔

事 業 内 容：書籍印刷物の企画製作および出版ならびに販売
デジタルコンテンツの企画、立案、制作、配信、販売等

設 立：2009年9月

資 本 金：1,600万円

■本件についてのお問合せ先

真人堂株式会社

編 集 部：桐原永叔

T E L：03-5367-0657

F A X：03-5367-0656

E-mail：info@shinjindo.jp

U R L：<http://shinjindo.jp>

※文中の社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。