

2010年9月10日

各 位

株式会社ソフィアホールディングス
代表取締役社長 村田 篤紀
眞人堂株式会社
代表取締役 桐原 永叔

**眞人堂株式会社 企業出版の新形態「MAGABOOK(マガブック)」サービス開始
～雑誌型定期刊行書籍の創刊・流通により企業のブランディング・PRを支援～**

株式会社ソフィアホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 篤紀、JASDAQ 6942)の子会社である、眞人堂株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役 桐原 永叔)は、2010年6月28日に創刊した「IT 批評」のスキームを活用した新しいコーポレートコミュニケーションの形を提案する「MAGABOOK(マガブック)」サービスの提供を開始することをお知らせいたします。

■ 「MAGABOOK」サービスの概要

「MAGABOOK」サービスとは、企業に対しブランディング・PR・CSRを支援する雑誌型定期刊行書籍の創刊・流通サービスです。

本サービスは、企業の目的に応じ、月刊・季刊・年2回などにて定期刊行を行い、首都圏・大阪・名古屋を中心とする全国書店へ流通サポートを行う企業出版形態です。出版というメディアを活用することにより、企業の信頼性・認知度の向上を図るとともに、企業の新規事業戦略・CSR戦略・経営哲学など新規性・進歩性のあるテーマを設定し、定期的・継続的に市場とのコミュニケーションを図ることにより、顧客ロイヤリティの向上、新規顧客層へのリーチ拡大・CSR訴求など企業の戦略構築をサポート致します。

■ 眞人堂株式会社 会社概要

会社名：眞人堂株式会社 (<http://shinjindo.jp>)
所在地：東京都新宿区
代表取締役：桐原 永叔
事業内容：書籍印刷物の企画製作および出版ならびに販売
デジタルコンテンツの企画、立案、制作、配信、販売等
設立：2009年9月
資本金：1,600万円

■ 本件についてのお問合せ先

眞人堂株式会社 TEL：03-5367-0657 E-mail：info@shinjindo.jp

■ 「MAGABOOK」の導入による効果

① 「MAGABOOK」を活用した自社媒体所有による企業ブランディング

ブランディング戦略は企業経営において不可欠な活動であるといえます。

弊社は、「MAGABOOK」導入により、企業活動における「テーマ（理念・新規事業領域・新商品コンセプト・CSR など）」に特化した情報を企画・編集する「専門媒体」、テーマ設定と関連する経済・経営・生活・社会情報などとの連動を図り企画・編集する「企画媒体」を企業自身で所有・書店流通することにより、定期的且つ継続的な市場とのコミュニケーションによって、媒体とともに企業の知名度・信頼度の向上へと導きます。

発行元となり得る企業、編集長となる発行責任者（経営者など）が業界を代表するオピニオンリーダーとしてのポジショニングを形成するなど、企業ブランディングの支援を行います。

② 「MAGABOOK」の導入による企業価値向上支援

たとえば、多くの企業が作成する CSR レポート。現在、その多くが自社情報発信・希望者および自社 WEB サイト内での限定的な訴求に留まり、CSR 活動による社会的貢献度を広く多くの方々に知らせることができない状況下にあります。弊社では、「MAGABOOK」サービス導入により、企業の CSR 活動を単にレポートするだけでなく、関連する経済・経営・生活・社会情報などとの連動を図り、企業価値をより深く、より時事性のある情報へと企画・編集し、定期刊行書籍として書店流通を行います。自社の CSR 活動をステークホルダーのみならず一般の方々へも訴求することにより更なる企業価値向上へ導きます。CSR レポートとの共同企画・編集などにより、コストの適正化・ブランディング支援などの双方にて企業の CSR に関するコミュニケーション戦略から出版・流通までの支援を行います。

なお、PR 誌との連動など多面的に企業の課題に合わせたサポートをいたします。

■ 「MAGABOOK」の制作の流れ

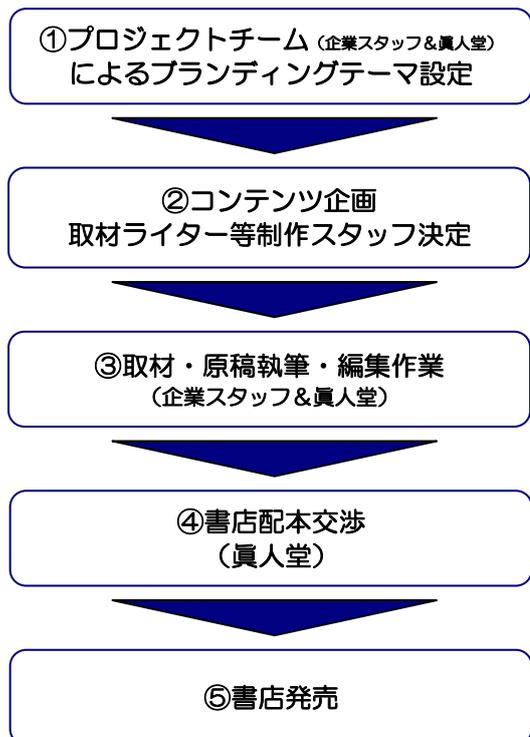
①弊社と企業スタッフがプロジェクトチームを組み、定期刊行書籍の「編集会議」を開催し、ブランディングテーマ・印刷部数など決定いたします。

②「専門媒体」・「企画媒体」とともに、自社の現状のポジションにとらわれない視点で、ターゲットユーザーに対して網羅的且つ多様性・時事性のあるコンテンツの企画を決定いたします。

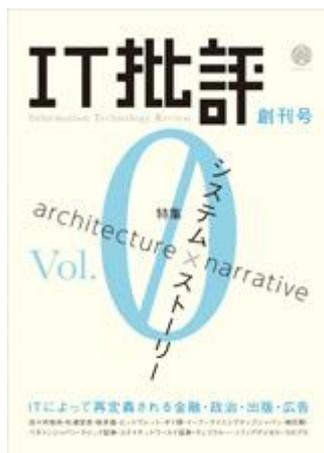
③企画の取材・寄稿依頼は弊社が行います。著名人や自社業界・周辺業界の注目企業などへの取材を行なうことで、自社コンテンツのみでは不可能な新しい情報発信が可能となります。

④企画内容確定後、首都圏・大阪・名古屋を中心とする書店との配本交渉を行い、配本書店・配本部数の最終決定を行います。

⑤印刷工程終了後、書店販売へ



■「MAGABOOK」導入実例：弊社刊行「IT 批評」について



- ①テーマ：ITの視点からあらゆる業界を横断して、時代と社会を読み解くビジネス誌。
劇的なスピードで進化するITに対し、最新情報を収集するだけではもはや時代を後追いすることしかできません。そうした進化のトレンドの根底にあるものを探り、独自のフィロソフィーをもって情報を批判的に分析し時代の先を見つめます。「IT 批評」はすべてのビジネスパーソンに、IT時代に即したフィロソフィーの提案をしています。
- ②刊行について：年2回から4回の定期刊行シリーズ書籍（次号2010年11月から12月を想定）
- ③書店流通について：首都圏・大阪・名古屋・福岡・北海道の主要書店約200店舗へ配本
- ④発売・価格：2010年6月28日発売 1000円（税込）